**Salone Nazionale “Orientamenti 2019” di Genova**

**MODULO CANDIDATURA**

**ISTITUZIONE SCOLASTICA**

|  |
| --- |
| **Denominazione:** |
| **Codice meccanografico:** |
| **Indirizzo:** |
| **Telefono:** |
| **Fax:** |
| **E-mail:** |
| **Dirigente Scolastico:** |
| **Referente:**  **E-mail: tel.:** |

L’Istituzione scolastica secondaria di II grado si candida per una o più tematiche afferenti il Salone:

 Rivoluzione Digitale

 Eco-sostenibilità

 Cultura, Formazione e Patrimonio Artistico

**TITOLO DEL PROGETTO inserito nel PTOF e inerente le tematiche afferenti il Salone:**

|  |
| --- |
|  |

**ABSTRACT DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
|  |

**PROGETTAZIONE**

|  |
| --- |
| **Descrizione sintetica delle attività previste dal progetto (max 20 righe)** |

**CRITERI DI VALUTAZIONE**

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITERIO – Qualità del progetto** | **PUNTEGGIO MASSIMO**  **70 punti** |
| 1. Coerenza con l’offerta formativa e capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti PCTO), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale | Fino al 10 punti |
| 1. Innovatività e qualità pedagogica, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell’ottica di una didattica aperta al territorio e alle esperienze e al fine di promuoverne l’autonomia e la capacità di scelta degli studenti | Fino al 10 punti |
| 1. Promozione di una didattica attiva e laboratoriale e della collaborazione tra i diversi attori della comunità educante | Fino al 10 punti |
| 1. Valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l’impatto del progetto | Fino al 10 punti |
| 1. Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio | Fino al 10 punti |
| 1. Attenzione del progetto al superamento degli stereotipi che caratterizzano le scelte formative delle studentesse in un’ottica di promozione delle pari opportunità | Fino al 10 punti |
| 1. Materiali prodotti e modalità di disseminazione degli stessi | Fino al 10 punti |

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITERIO - Coinvolgimento del territorio** | **PUNTEGGIO MASSIMO**  **30 punti** |
| 1. Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni con rappresentanze del mondo del lavoro, associazioni | Fino al 10 punti |
| 1. Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni con amministrazioni centrali, enti locali | Fino al 10 punti |
| 1. Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni con risorse educative capaci di agire come comunità educante sul territorio (ad esempio fondazioni, enti del terzo settore, università, centri di ricerca, operatori qualificati, reti già presenti a livello locale) | Fino al 10 punti |

**Luogo, Data, Timbro IL DIRIGENTE SCOLASTICO**