



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per le Marche

Direzione Generale

DDG 979 3 luglio 2019

AVVISO

per l'individuazione di una istituzione scolastica secondaria di secondo grado finalizzata alla partecipazione, tramite allestimento di uno stand, al Salone Nazionale "Orientamenti 2019" che si svolgerà a Genova nei giorni 12, 13 e 14 novembre 2019, nell'ambito della valorizzazione delle tematiche "rivoluzione digitale", "eco-sostenibilità", "cultura, formazione e patrimonio artistico" promossa dal MIUR – Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione in collaborazione con la regione Liguria,

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la nota DGSIP 3158 del 2 luglio 2019 avente ad oggetto "Individuazione Istituzioni Scolastiche per la partecipazione al "Salone Orientamenti" Genova 2019" che, al fine di garantire la presenza delle eccellenze, assegna agli Uffici Scolastici Regionali il compito di individuare l'istituzione scolastica più rappresentativa della regione di appartenenza che si sia particolarmente distinta nelle tematiche della "rivoluzione digitale", dell'"eco-sostenibilità", della "cultura, formazione e patrimonio artistico";

VISTO che l'iniziativa ha come obiettivo la valorizzazione delle tematiche relative alla rivoluzione digitale, all'eco-sostenibilità, alla cultura, alla formazione e al patrimonio artistico sviluppate e realizzate dalle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado delle singole regioni attraverso l'allestimento di propri stand;

CONSIDERATO che, al fine di garantire la presenza di tutto il territorio nazionale, nell'area del Porto Antico di Genova dedicata al MIUR, è prevista la presenza di n. 20 stand, uno per ogni regione;

DATO ATTO che l'istituzione scolastica secondaria di secondo grado selezionata, avrà il compito di allestire il proprio stand, partecipando altresì all'iniziativa esclusivamente con una delegazione di tre alunni ed un accompagnatore (Dirigente scolastico o Docente) e che vitto, alloggio e pagamento dell'area stand saranno a carico dell'I.C. "Virgilio" di Roma, scuola affidataria dell'organizzazione e della realizzazione dell'evento;

RITENUTO di offrire analoga opportunità a tutte le istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado della Regione;

201907030926_A4.3_PN1819_105_Salone orientamenti di Genova - Avviso di selezione istituzione scolastica

Via XXV Aprile, 19, 60125 Ancona - Codice IPA: m_pi

Pec: drma@postacert.istruzione.it – E-mail: direzione-marche@istruzione.it

Codice univoco per la fatturazione elettronica: YUSJ56 per la contabilità generale, DBOURO per quella ordinaria

Tel.: 071/22951-2295415 – CF: 80007610423

Sito internet: www.marche.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per le Marche

Direzione Generale

CONSIDERATA la necessità a procedere nella selezione di n. 1 istituzione scolastica secondaria di secondo grado da coinvolgere nell'iniziativa prevista per i giorni 12, 13 e 14 novembre 2019,

RENDE NOTO

Art. 1 – Oggetto del bando

È indetto un avviso di selezione per l'acquisizione delle candidature di istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado della Regione per la partecipazione al Salone Nazionale "Orientamenti 2019", tramite allestimento di apposito stand, che si svolgerà nelle strutture dell'area del Porto Antico di Genova nei giorni 12, 13 e 14 novembre 2019.

Art. 2 – Requisiti per la partecipazione alla selezione

Questo Ufficio Scolastico Regionale acquisisce le candidature delle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado che abbiano sviluppato e realizzato progetti e iniziative relative alle tematiche "rivoluzione digitale", "eco-sostenibilità", "cultura, formazione e patrimonio artistico" da selezionare sulla base dei seguenti criteri:

- Qualità del progetto (massimo 70 punti):
 1. Coerenza con l'offerta formativa e capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti PCTO), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale (fino a 10 punti);
 2. Innovatività e qualità pedagogica, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica di una didattica aperta al territorio e alle esperienze e al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta degli studenti (fino a 10 punti);
 3. Promozione di una didattica attiva e laboratoriale e della collaborazione tra i diversi attori della comunità educante (fino a 10 punti);
 4. Valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto (fino a 10 punti);
 5. Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio (fino a 10 punti);
 6. Attenzione del progetto al superamento degli stereotipi che caratterizzano le scelte formative delle studentesse in un'ottica di promozione delle pari opportunità (fino a 10 punti);
 7. Materiali prodotti e modalità di disseminazione degli stessi (fino a 10 punti).

201907030926_A4.3_PN1819_105_Salone orientamenti di Genova - Avviso di selezione istituzione scolastica

Via XXV Aprile, 19, 60125 Ancona - Codice IPA: m_pi

Pec: drma@postacert.istruzione.it – E-mail: direzione-marche@istruzione.it

Codice univoco per la fatturazione elettronica: YUSJ56 per la contabilità generale, DBOURO per quella ordinaria

Tel.: 071/22951-2295415 – CF: 80007610423

Sito internet: www.marche.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per le Marche

Direzione Generale

- Coinvolgimento del territorio (massimo 30 punti):
 1. Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni con rappresentanze del mondo del lavoro, associazioni (fino a 10 punti);
 2. Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni con amministrazioni centrali, enti locali (fino a 10 punti);
 3. Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni con risorse educative capaci di agire come comunità educante sul territorio (ad esempio fondazioni, enti del terzo settore, università, centri di ricerca, operatori qualificati, reti già presenti a livello locale) (fino a 10 punti).

Art. 3 –Procedura di selezione

La valutazione delle candidature pervenute sarà effettuata da apposita commissione nominata dal Direttore Generale e composta da personale in servizio in questo Ufficio Scolastico Regionale, dotato di specifica professionalità nelle materie oggetto della selezione.

La valutazione prevede l'assegnazione di un punteggio fino a un massimo di 100 punti, nel rispetto dei criteri sopra elencati.

Art. 4 –Modalità di inoltro della candidatura e allegati

Le istituzioni scolastiche destinatarie del presente avviso dovranno far pervenire la loro candidatura alla Direzione Generale USR Marche esclusivamente al seguente indirizzo: drma@postacert.istruzione.it, mediante la compilazione e sottoscrizione del modulo candidatura allegato alla presente **entro e non oltre le ore 14.00 del 13 luglio 2019** con oggetto e nome file:

201907131400_A4.3_PN1819_105_Salone orientamenti di Genova - modulo candidatura

Art. 5 –Disposizioni finali

La pubblicazione del presente avviso nel sito dell'USR MARCHE ha valore di notifica nei confronti delle Istituzioni scolastiche interessate a partecipare alla presente procedura.

Allegato (file) 201907131400_A4.3_PN1819_105_Salone orientamenti di Genova - modulo candidatura

IL DIRETTORE GENERALE

Marco Ugo Filisetti

201907030926_A4.3_PN1819_105_Salone orientamenti di Genova - Avviso di selezione istituzione scolastica

Via XXV Aprile, 19,60125 Ancona - Codice IPA: m_pi

Pec: drma@postacert.istruzione.it – E-mail: direzione-marche@istruzione.it

Codice univoco per la fatturazione elettronica: YUSJ56 per la contabilità generale, DBOURO per quella ordinaria

Tel.: 071/22951-2295415 – CF: 80007610423

Sito internet: www.marche.istruzione.it

Salone Nazionale “Orientamenti 2019” di Genova
MODULO CANDIDATURA

ISTITUZIONE SCOLASTICA

Denominazione:
Codice meccanografico:
Indirizzo:
Telefono:
Fax:
E-mail:
Dirigente Scolastico:
Referente: E-mail: tel.:

L'Istituzione scolastica secondaria di II grado si candida per una o più tematiche afferenti il Salone:

- ☐ Rivoluzione Digitale
- ☐ Eco-sostenibilità
- ☐ Cultura, Formazione e Patrimonio Artistico

TITOLO DEL PROGETTO inserito nel PTOF e inerente le tematiche afferenti il Salone:

ABSTRACT DEL PROGETTO

PROGETTAZIONE

Descrizione sintetica delle attività previste dal progetto (max 20 righe)

CRITERI DI VALUTAZIONE

<u>CRITERIO – Qualità del progetto</u>	<u>PUNTEGGIO MASSIMO</u> <u>70 punti</u>
1) Coerenza con l'offerta formativa e capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti PCTO), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale	Fino al 10 punti
2) Innovatività e qualità pedagogica, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica di una didattica aperta al territorio e alle esperienze e al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta degli studenti	Fino al 10 punti
3) Promozione di una didattica attiva e laboratoriale e della collaborazione tra i diversi attori della comunità educante	Fino al 10 punti
4) Valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto	Fino al 10 punti
5) Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio	Fino al 10 punti
6) Attenzione del progetto al superamento degli stereotipi che caratterizzano le scelte formative delle studentesse in un'ottica di promozione delle pari opportunità	Fino al 10 punti
7) Materiali prodotti e modalità di disseminazione degli stessi	Fino al 10 punti

<u>CRITERIO - Coinvolgimento del territorio</u>	<u>PUNTEGGIO MASSIMO</u> <u>30 punti</u>
1) Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni con rappresentanze del mondo del lavoro, associazioni	Fino al 10 punti
2) Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni con amministrazioni centrali, enti locali	Fino al 10 punti
3) Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni con risorse educative capaci di agire come comunità educante sul territorio (ad esempio fondazioni, enti del terzo settore, università, centri di ricerca, operatori qualificati, reti già presenti a livello locale)	Fino al 10 punti

Luogo, Data, Timbro

IL DIRIGENTE SCOLASTICO